

Berlino, ITB 2026

Sicilia: dove il Turismo esperienziale prende vita

La Sicilia cresce e accelera sulla destagionalizzazione.

Nel 2025 aumentano flussi, traffico aereo e peso dei mercati internazionali

ITB 2026, LA SICILIA SI CONFERMA REGINA DEL TURISMO EUROPEO: CRESCONO FLUSSI E DESTAGIONALIZZAZIONE

L'Assessore Elvira Amata presenta a Milano i dati 2025: balzo del turismo internazionale, boom dei viaggi "esperienziali" e nuovi investimenti per 135 milioni di euro.

BERLINO, 4 marzo 2026 – La Sicilia consolida il suo ruolo di leadership nel panorama turistico internazionale. Durante la conferenza stampa odierna alla ITB di Berlino, l'Assessore regionale al Turismo, allo Sport e allo Spettacolo, Elvira Amata, ha tracciato il bilancio di un 2025 estremamente positivo, caratterizzato da una crescita costante e da una progressiva riduzione della stagionalità.

I numeri del successo: oltre i picchi estivi

Il 2025 segna un punto di svolta per l'Isola. I dati evidenziano un incremento degli arrivi del 2,8% e una tenuta delle presenze (+0,24%). Il dato più rilevante riguarda l'Indice di Stagionalità, sceso a 0,62 (rispetto allo 0,64 del 2023): un segnale chiaro che la Sicilia non è più solo una meta balneare, ma una destinazione attrattiva 12 mesi l'anno.

Con riferimento al mercato tedesco gli arrivi sono cresciuti del 2,9% passando da 465K (2024) a 478K (2025). Le Presenze sono cresciute del 3,9%, passando da 1,787M a 1,857M. La durata media del soggiorno dei turisti tedeschi è aumentata del 0,9%, passando da 3,85 giorni (2024) a 3,88 giorni nel 2025.

Rispetto al quadro generale dei flussi turistici l'elemento della sostenibilità assume particolare rilevanza: il rapporto tra turisti e residenti rimane ampiamente sostenibile, inferiore a quello di regioni competitor come Puglia e Sardegna, garantendo ampi margini di crescita senza compromettere la vivibilità dei territori.

Si registrano all'interno del territorio regionale alcune province particolarmente virtuose, quali, Catania, Palermo, Enna e Caltanissetta che guidano la classifica per equilibrio stagionale.

Nel 2025 è anche aumentato il peso specifico delle presenze dei turisti tedeschi sul totale presenze, passando dal 7,9% nel 2024 al 8,1%

Il traffico aereo è in costante crescita registrando un +0,6% su base annua, con performance d'eccellenza per Palermo (+3,4%) e Lampedusa (+2,5%). Cresce il peso dei mercati esteri (UE ed Extra-UE), che oggi rappresentano il 36% del traffico totale.

La Sicilia intercetta con successo i nuovi trend globali legati ai cosiddetti "Explorers", turisti in cerca di autenticità che generano un valore economico superiore del 18% rispetto alla media.

«La nostra sfida è trasformare lo straordinario patrimonio naturale e culturale in esperienze di qualità», ha dichiarato l'Assessore Elvira Amata. «I dati ci danno ragione: con un Reputation Score di 90/100, la Sicilia è oggi la 2^a destinazione in Europa e la 4^a al mondo nella classifica "Best of the Best" di Tripadvisor». Relativamente al mercato tedesco nel 2025 è aumentato anche il livello di 'gradimento' dei turisti tedeschi nei confronti dell'ospitalità della Sicilia, raggiungendo un elevato valore dell' "Hospitality Reputation Index" di ben 9,29/10 nel segmento "upper-scale luxury" (5stelle e 5 stelle lusso) e di 8,69 nel segmento "up/mid-scale" (4 stelle). Nell'ambito della programmazione dell'Assessorato il Cicloturismo assume una rilevanza significativa: l'Isola si posiziona tra le prime cinque mete italiane per il cicloturismo. Itinerari come la Sicily Divide e la Via dei Tramonti sono diventati asset fondamentali per attrarre flussi nelle zone interne, valorizzando l'entroterra in sinergia con le coste.

Per sostenere questa crescita, la Regione ha varato un piano strategico fondato su quattro pilastri:

1. Destagionalizzazione
2. Valorizzazione dell'entroterra.
3. Grandi eventi (Sport e MICE) per il mercato internazionale.
4. Cineturismo per trasformare i set cinematografici in mete di viaggio.

«Stiamo disegnando una nuova geografia del viaggio», ha concluso l'Assessore Amata. «Una Sicilia più equilibrata, sostenibile e pronta a competere ai massimi livelli sui mercati mondiali». In conclusione, il mercato tedesco ha registrato anche nel 2025 segnali positivi su tutti gli indicatori, confermando il forte interesse e crescente apprezzamento nei confronti della Regione Sicilia come meta turistica preferita di un numero sempre più crescente di turisti tedeschi.

